

30 000 Besucher bei der „Mondo Italia“

Stuttgart (red) – Die Messe „Mondo Italia“, die erstmals in Deutschland stattfand, ist am Sonntagabend zu Ende gegangen. Mit den Besucherzahlen sind die Veranstalter zufrieden: 30 000 Italien-Interessierte strömten an den neun Messetagen durch die Hallen auf dem Killesberg. „Trotz Biergartenwetters, Pfingstferien und des Trubels rund um den VfB Stuttgart, was uns sicher Besucher gekostet hat, können wir guten Gewissens nach vorne schauen“, so Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Vor allem an den beiden Wochenenden seien die Stände der 20 italienischen Regionen mit ihren touristischen Angeboten und kulinarischen Spezialitäten gut besucht gewesen. Auch die „Motoren-Halle“ mit Klassikern auf zwei und vier Rädern sowie die Event-Halle mit Bühne und Kinderprogramm seien gut angenommen worden. 92 Prozent der Besucher gaben bei einer Befragung an, dass sich der Besuch gelohnt habe, 88 Prozent würden die Messe weiterempfehlen. Am interessantesten fanden die Besucher die Themen Nahrungs- und Genussmittel vor Tourismus, Kultur, Mode und Getränke. Rund zwei Drittel kaufte italienische Spezialitäten ein. Im Schnitt blieben die Besucher dreieinhalb Stunden. Die nächste „Mondo Italia“ wird vom 2. bis zum 6. April auf dem neuen Messegelände am Flughafen stattfinden.