

Messe Stuttgart

Mittwoch 23.05.2007
Tageszeitung
erscheint: täglich

Auflage verbreitet: 36.450
Anzeigenäquivalent: EUR 7.095,00

CISION

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen-äquivalenz	interne Pub.-Nr.
<input type="checkbox"/> Südwest Presse, Ulm	61.855		110900
<input type="checkbox"/> Bietigheimer Zeitung, Bietigheim-Bissingen	13.875		110901
<input type="checkbox"/> Geislinger Zeitung, Geislingen	13.877		110903
<input type="checkbox"/> Haller Tagblatt, Schwäbisch-Hall	17.609		110904
<input type="checkbox"/> Heidenheimer Zeitung, Heidenheim	22.387		110905
<input type="checkbox"/> Hohenloher Tagblatt, Crailsheim	14.777		110906
<input type="checkbox"/> Metzinger-Uracher Volksblatt, Metzingen	6.748	A	110908
<input checked="" type="checkbox"/> NWZ Göppinger Kreisnachrichten, Göppingen	36.450	7.095,00	110909
<input type="checkbox"/> Schwäbische Post, Aalen	26.445	k. Angabe	110910
<input type="checkbox"/> Schwäbisches Tagblatt, Tübingen	45.166	k. Angabe	110911
<input type="checkbox"/> Tauber-Zeitung, Bad Mergentheim	6.058	k. Angabe	110912
<input type="checkbox"/> Teckbote Der, Kirchheim/Teck	16.750	k. Angabe	110913
<input type="checkbox"/> Zollern-Alb-Kurier, Balingen	25.272	k. Angabe	110914
<input type="checkbox"/> Neckarquelle Die, Villingen-Schwenningen	8.831	k. Angabe	110915
<input type="checkbox"/> Hohenzollerische Zeitung, Hechingen	7.347	k. Angabe	110916
<input type="checkbox"/> Reutlinger Nachrichten, Reutlingen	6.748	A	110917
<input type="checkbox"/> Gmünder Tagespost, Schwäbisch Gmünd	10.870	k. Angabe	110918
<input type="checkbox"/> Heidenheimer Neue Presse, Heidenheim	7.977	k. Angabe	110919
<input type="checkbox"/> Alb Bote, Münsingen	5.234	k. Angabe	110950
<input type="checkbox"/> Rundschau f.d.schwäb.Wald/Kocherb. Gaildorf	4.954	k. Angabe	110951
1 erschienene Meldung(en), Summe:	36.450	7.095,00	

Zeitungsgruppe
Gesamtauflage VB: 359.229
Gesamtauflage VK: 350.505

Region
Baden-Württ.
Nielsen 3b

Verlag
Neue Pressegesellschaft mbH & Co.KG
Frauenstr. 77
89073 Ulm
Tel.: 0731/156-0
Fax: 0731/156-308

AUSSTELLUNG / Mondo Italia präsentiert Spezialitäten

Messe Killesberg: Italien für Anfänger und Fortgeschrittene

Fußball und Ferrari, Gladiatoren und Grissini, Möbel und Mode: Die italienische Lebensart hat einiges zu bieten. Und auch einiges vorzuzeigen. In den Messehallen auf dem Killesberg dreht sich noch bis zum Sonntag alles um das süße Leben „Made in Italy“.

STUTTGART ■ Schlemmerparadies: Mit flinken Fingern schneidet Antonio Silva eine Knoblauchsalamini in kleine Stücke und bietet sie genussfreudigen Besuchern zum Probieren an. „Hmmm, lecker“, lautet das Fazit einer Kundin.

Ihr Blick wandert über die weiteren Wurstsorten an dem Stand, bleibt dann an einem strohgelben Produkt hängen, das in seiner Form an einen Geldsack oder eine Birne erinnert. „Das ist der Caciocavallo, ein Hartkäse, der in den Bergen hergestellt wird“, klärt sie der Verkäufer auf. Erst seit wenigen Jahren könne dieser in Italien flächendeckend vermarktet werden: „Davor gab es einfach keine Straßen, um ihn abzutransportieren.“



„Born to be wild“: Der zweijährige Diego fühlt sich auch ohne Führerschein auf der Vespa wohl.

FOTO: ANDREA EISENMANN

ÄU
21
er (96)

1W
28 7:

Messe Stuttgart

Mittwoch 23.05.2007
Tageszeitung
erscheint: täglich

Auflage verbreitet: 36.450
Anzeigenäquivalent: EUR 7.095,00

CISION[®]

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen-äquivalenz	interne Pub.-Nr.
<input type="checkbox"/> Südwest Presse, Ulm	61.855		110900
<input type="checkbox"/> Bietigheimer Zeitung, Bietigheim-Bissingen	13.875		110901
<input type="checkbox"/> Geislinger Zeitung, Geislingen	13.877		110903
<input type="checkbox"/> Haller Tagblatt, Schwäbisch-Hall	17.609		110904
<input type="checkbox"/> Heidenheimer Zeitung, Heidenheim	22.387		110905
<input type="checkbox"/> Hohenloher Tagblatt, Crailsheim	14.777		110906
<input type="checkbox"/> Metzinger-Uracher Volksblatt, Metzingen	6.748 A		110908
<input checked="" type="checkbox"/> NWZ Göppinger Kreisnachrichten, Göppingen	36.450	7.095,00	110909
<input type="checkbox"/> Schwäbische Post, Ulm			

Zeitungsgruppe
Gesamtauflage VB: 359.229
Gesamtauflage VK: 350.505

Region
Baden-Württ.
Nielsen 3b

Verlag
Neue Pressegesellschaft mbH &
Co.KG
Frauenstr. 77
89073 Ulm

Talentsuche: Ganz Stuttgart ist im rot-weißen Fußball-Fieber. Mit einer Ausnahme.

Die Trikots, die neben Massimo Frati auf der Kleiderstange hängen, sind alle rot-schwarz gestreift. „Selbstverständlich“, sagt der junge Mann. Schließlich rühre er die Werbetrömmel für ein Junior-Camp,

dessen Veranstalter der AC Mailand ist. „Die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen müssen allerdings bereits Fußball spielen können“, nennt er die Voraussetzungen für eine Anmeldung. Mehrere Interessenten konnte er bereits mit Informationen versorgen.

Und wer weiß, vielleicht sei auch das eine oder andere Talent darun-

ter. Bei der nächsten Weltmeisterschaft gilt es schließlich den Titel zu verteidigen.

Römeralarm: Man(n) zeigt Bein, zumindest, wenn man ein echter „Römer“ sein will. Sandalen, Helme, Schwerter, Tunika und Münzen zieren den Stand der „Gruppo Storico Romano“. „Wir sind ein Kulturverein, der sich 1994 gegründet



Römer im 21. Jahrhundert: Nicola Zeoli, Sergio Iacomoni, Omero Chicovello und Massimo Carnevali (von links).

hat und bereits 160 Mitglieder hat, sagt Sergio Iacomoni stolz. Im Alltag arbeitet er bei einer Bank, seine Leidenschaft für die römische Geschichte lebt er in der Freizeit aus.

Kreativität: Auf der Mondo Italia kommt auch die Kunst nicht zu kurz. Mit einer Schutzbrille auf der Nase, Holzhammer und Meißel in der Hand arbeitet Bildhauer Peotto

Armando an einem Steinrelief. „Die Besucher sollen sehen, wie unser Handwerk arbeitet“, sagt er. Aber nicht nur zeitgenössischen Künstlern gilt die Aufmerksamkeit, auch früheren Meistern wie Leonardo da Vinci wird gehuldigt.

Die „Mondo Italia“ ist bis zum Sonntag, 27. Mai, täglich von 10 bis 22 Uhr auf dem Killesberg geöffnet.