

# Italienische Lebensart auf dem Killesberg

## Messe zeigt Kostproben mediterraner Kultur – Originale von Modigliani

Zum ersten Mal widmet sich eine Messe ausschließlich dem Mittelmeerstaat Italien. Auf der Mondo Italia, die am Samstag auf dem Killesberg eröffnet wird, präsentieren die 20 italienischen Regionen nicht nur ihre kulinarische Vielfalt, sondern stellen Produkte unterschiedlicher Branchen aus – Schmuck, Mode, Kunst und vieles mehr.

VON MARKO BELSER

Ob Spaghetti, Gucci oder da Vinci – „la dolce vita“ weckt Sehnsüchte. Schon Goethe schwärmte von dem Land, wo die Zitronen blühen, und die Begeisterung der Deutschen für Italien ist seitdem ungebrochen. Laut Auskunft des italienischen Generalkonsulats Stuttgart hat die Apenninenhalbinsel im letzten Jahr Spanien als beliebtestes Urlaubsland der Deutschen abgelöst.

Doch von Samstag an ändert sich die Richtung. Das süße Leben südlich der Alpen

kommt über den Brenner nach Stuttgart auf den Killesberg. „Die Mondo Italia versteht sich als Schaufenster Italiens und als erste Kostprobe eines unvergesslichen Urlaubs“, sagt Organisator Paolo Esposito.

Dabei stehe keineswegs nur der Tourismus im Vordergrund, sondern man wolle die Vielfalt italienischer Produkte in typisch italienischem Flair präsentieren. In drei Hallen und auf einer Fläche von rund 17 000 Quadratmetern entsteht also die „Welt Italiens“, ein Gesamtbild aus Reise, Küche, Mode, Design, Kunst und Motor.

Um die italienische Lebensart so authentisch wie möglich zu transportieren, haben sich die Veranstalter zudem ein umfassendes Rahmenprogramm ausgedacht. So wird es eine Event-Halle mit großer Show-Bühne geben. DJs und Reporter von Radio Italia sorgen dann für südländische Stimmung und tanzbare Musik. Die italienische Pizzabäcker-Nationalmannschaft wird sich auf

akrobatische Weise um Pizzateig kümmern. Auch Kunstliebhaber kommen natürlich auf ihre Kosten. „Die Sonderausstellung der Modigliani-Stiftung wird ein absolutes Highlight sein“, ist sich Joachim Schubart von der Messe Stuttgart sicher. Immerhin sieben Originale des berühmten italienischen Malers werden zum ersten Mal außerhalb Italiens zu sehen sein.

Mit diesem Konzept stellt die Mondo Italia eine Neuheit dar. Die Welt Italiens hat jedenfalls die deutsche Messelandschaft so noch nicht gesehen. „Die Idee reift schon seit fünf Jahren. Dass es jetzt ausgerechnet in Stuttgart geklappt hat, freut mich ganz besonders“, sagt Esposito. Schließlich ist der Geschäftsführer einer italienischen Marketing-Agentur in der Landeshauptstadt aufgewachsen.

■ Mondo Italia, 19. bis 27. Mai, täglich von 10 bis 22 Uhr auf dem Killesberg.



Bella Italia

Foto: Hörner

STUTTGARTER  
NACHRICHTEN

Dienstag, 15. Mai 2007