

LO STILE DI VITA ITALIANO ALLA FIERA DI STOCCARDA

Il primo Salone in Germania del Made in Italy, segno inequivocabile dell'identità italiana

Carla Stege



STOCCARDA - E' stato presentato a Stoccarda durante una conferenza stampa "Mondo Italia", un evento esclusivo, organizzato da Publitour Spa di Verona in collaborazione con l'Ente Nazionale del Turismo Italiano e l'Ente Fiera di Stoccarda, che si svolgerà dal 19 al 27 maggio 2007 nei padiglioni della storica Fiera del capoluogo svevo.

Mondo Italia, che ha come obiettivo promuovere il vero Made in Italy, sinonimo di qualità, design, innovazione e antica tradizione, è basato su un concetto rivoluzionario: avvicinare i tedeschi al modo di vivere e allo stile italiano immergendoli totalmente per nove giorni consecutivi nell'inconfondibile clima che solo l'Italia sa creare. Nello stesso tempo, consentire a tutti gli operatori del nostro Paese di rafforzare la propria presenza sul mercato tedesco, promuovendo i loro prodotti in Germania e in particolare a Stoccarda, grande centro industriale nel cuore di un'area economica tra le più dinamiche del mondo.

La scelta è caduta su Stoccarda, come comunicano gli organizzatori, poiché questa città si è rivelata come luogo ideale per ospitare una manifestazione del genere, anche in considerazione del grande interesse che gli svevi hanno per le fiere, che vantano

qui una frequenza di visitatori tra le più alte in tutta la Germania. Non a caso la capitale sveva inaugurerà nel prossimo ottobre il nuovo polo fieristico, il più moderno d'Europa, che conterà oltre 100 mila metri quadrati, il doppio dell'attuale.

Inoltre, Stoccarda è il capoluogo del Baden-Württemberg, la regione tedesca che detiene la più alta percentuale di importazioni dall'Italia verso la Germania, precisamente in misura del 24,8 per cento, come ha sottolineato il Vice Console di Stoccarda Raffaele Festa nella sua introduzione alla conferenza stampa. Ciò conferma l'importanza che l'Italia ha in questo Land, non solo nel settore artistico e musicale, ma anche in quello industriale: soprattutto nel ramo tessile sono nate ultimamente nella zona di Reutlingen molte società a capitale misto italo-tedesco.

Il responsabile Fiere dell'Ente cittadino, Joachim Schubart, ha ricordato i secolari rapporti di amicizia esistenti tra Italia e Germania, iniziati nel Medio Evo con il matrimonio di nobildonne italiane con i duchi del Württemberg, a cui seguirono artisti, musicisti, architetti italiani che arricchirono culturalmente questa regione prevalentemente contadina. Soprattutto Stoccarda e dintorni ha approfittato dell'influenza dell'Italia, importanti edifici e monumenti portano nomi italiani. Nel dopoguerra i lavoratori italiani hanno contribuito alla ricostruzione del paese, portando un modo di vivere che ha sempre più influenzato quello locale, fino a fare di Stoccarda la città più mediterranea a Nord delle Alpi. Oggi vivono oltre 14.000 italiani nel capoluogo svevo, che conta ben 250 ristoranti italiani e moltissimi negozi di moda italiana.

Motivi più che sufficienti, quindi, per

l'Ente fieristico di porre una pietra miliare con questo evento. Su una superficie di quasi 17 mila metri quadrati, suddivisi in tre grandi padiglioni, Mondo Italia offrirà a un vasto pubblico tedesco una vetrina speciale per tutti i prodotti della migliore tradizione italiana: dall'enogastronomia alla moda, dal design ai motori, dalla cultura al turismo e l'artigianato, per offrire un quadro completo del made in Italy.

Venti regioni italiane e la Repubblica di San Marino presenteranno le loro specialità turistiche, culturali, culinarie; legendarie case automobilistiche esporranno le loro produzioni, mentre il terzo padiglione sarà riservato agli spettacoli e numerose attività.

Ricco e dettagliato il calendario di manifestazioni: ogni giornata sarà dedicata ad uno specifico settore e coinvolgerà tutti i visitatori, dal più piccolo al più grande, dal mattino presto a notte tarda, facendo respirare loro una indimenticabile atmosfera tipicamente italiana.

Anche per quanto riguarda l'arte. Infatti, con la presentazione di una mostra sul pittore e scultore Amedeo Modigliani, che si terrà nel foyer della fiera con opere originali, verrà data la possibilità a un grande pubblico di conoscere ed apprezzare l'italianità di Modigliani ammirando le sue opere artistiche al di fuori di un museo.

L'idea di realizzare una mostra unicamente concentrata sull'Italia nacque nel 2005 dal nuovo direttore dell'Enit Germania, Dr. Marco Montini, che discusse con il direttore dell'Ente fieristico di Stoccarda sulla sua realizzazione. Per i tedeschi, infatti, l'Italia non ha mai perso il suo fascino fin dai tempi di Goethe; da molti anni è la meta preferita per le ferie di milioni di tedeschi,



che scoprono ed apprezzano anche zone meno note dell'Italia. L'Enit Germania sarà presente all'evento con un forte team per informare sul Belpaese, portando 'in valigia' molte sorprese per il pubblico, tra cui una Fiat, una Ducati, una Vespa e parecchi buoni viaggi. Inoltre, per attirare l'attenzione dei giovani sul nostro Stivale, in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia in Stoccarda, l'Enit ha indetto due concorsi: "Disegna la tua Italia" e "Racconta la tua Italia". I vincitori potranno trascorrere una settimana gratis in Italia con la loro famiglia.

Infine, Mondo Italia è stato fortemente voluto anche dal direttore di Publitour Spa di Verona, Paolo Esposito, figlio di semplici emigrati dal Meridione, cresciuto a Stoccarda, che gli ha dato la possibilità di trovare lavoro, di studiare e fare carriera, senza mai fargli perdere le sue radici e la sua identità. Ha sempre sognato di una 'vetrina italiana' in Germania, di una finestra che si apre verso l'Italia, alle sue bellezze e particolarità, al suo stile impregnato di tradizione, eleganza e passione che tutti ci invidiano. Mondo Italia è un ponte tra i due Paesi con i quali si sente indissolubilmente legato.