

## ReiseFacts

[Google-Anzeigen](#) [Babywelt Messe](#) [CMT Stuttgart](#) [Bus Stuttgart](#) [Messe München](#)

MONDO ITALIA PRÄSENTIERT „MADE IN ITALY“ IN STUTTGART

### An neun ereignisreichen Messetagen dreht sich in Stuttgart auf dem Killesberg alles rund um Italien und das „Made in Italy“.

09.05.07

Mit Mondo Italia findet vom 19. bis 27. Mai erstmalig in Deutschland eine Messe statt, die ausschließlich Italien in all seiner Vielfältigkeit präsentiert.

So können Besucher auf dem Messegelände der Landeshauptstadt ganz in die italienische Lebensart eintauchen und sich über die neuesten italienischen Kreationen aus ganz unterschiedlichen Branchen informieren.

Mode, Schmuck, Design sowie Kunst und Kultur vermitteln einen lebhaften Eindruck vom legendären italienischen Lifestyle, und auch der kulinarische Aspekt erhält einen verführerischen Auftritt.

Neben namhaften italienischen Firmen wie Ferrari, Ducati oder Ramazotti, um nur einige zu nennen, ist auch die Italienische Zentrale für Tourismus ENIT auf der Mondo Italia mit einem eigenen Stand vertreten und präsentiert so zusammen mit weiteren Touristikträgern Italien als Reiseland. Mit dem 23. und 24. Mai sind zwei Messtage der Tourismusbranche gewidmet. Private und regionale Anbieter aus Italien informieren Reiseveranstalter und Reisebüros umfassend über die vielfältigen Urlaubsmöglichkeiten auf der Apenninenhalbinsel.

Um auch die Aufmerksamkeit der Jugend auf das Stiefelland zu lenken, schreibt ENIT in Zusammenarbeit mit dem Italienischen Generalkonsulat in Stuttgart, der Landeshauptstadt Stuttgart und der Messe Stuttgart GmbH zwei Wettbewerbe aus: „Male Dein Italien“ und „Beschreibe Dein Italien“. Stuttgarter Schüler zwischen 10 und 16 Jahren sind herzlich eingeladen, ihr ganz persönliches Italienbild zu Papier zu bringen. Nachdem eine Jury die besten Arbeiten ausgewählt hat, erfolgt die Preisverleihung am 25. Mai auf dem Messegelände. Als Preis winkt eine einwöchige Italienreise (Ü/HP und Anreise) für die Schüler und ihre Familien (maximal vier Personen).

An allen Messtagen, die durch attraktive Öffnungszeiten von 10.00 bis 22.00 Uhr einen Besuch auch in den Abendstunden ermöglichen, werden unter den Besuchern tolle Preise verlost.

Weitere Informationen im Internet unter [www.mondoitalia.info](http://www.mondoitalia.info)

Link: [mondoitalia](http://www.mondoitalia.info)

#### Weitere Nachrichten

- Internetauftritt unter [www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com) komplett neu gestaltet.
- Luxushotel Aussichten Roten Platz und Kreml
- SriLankan zu einer der fünf besten Airlines Asiens gekürt
- Delta Air Lines arbeitet mit der renommierten Master Sommelier Andrea Robinson bei der Entwicklung des neuen Wein-Programms an Bord zusammen
- easyJet hat als erste Fluggesellschaft seine Forderungen an die nächste Generation von Flugzeugen dargelegt.

ANZEIGE