

MONDO ITALIA

Die italienische Lebensart zieht vom 19. bis 27. Mai in die Messehallen auf dem Stuttgarter Killesberg. Mode und Küche, Reisen und Autos, Möbel und Design, Kunst und Kultur aus Italien stehen neun Tage lang im Mittelpunkt der erstmals stattfindenden Messe, die Italieninteressierte zum Genießen und Einkaufen einlädt.



Dolce Vita auf dem Stuttgarter Killesberg

Italienische Kultur, mediterrane Lebensart und Produkte made in Italy stellen sich auf der Messe MondoItalia vor

Alle Wege führen nach Rom, sagt ein Sprichwort, welches aussagt, Rom war einst das Zentrum der antiken Welt. Demnächst könnte es heißen, alle Weg führen zur Messe MondoItalia auf den Stuttgarter Killesberg. Denn von Samstag, 19. Mai, bis Sonntag, 27. Mai 2007, dreht sich auf der Anzeige

Messe Stuttgart alles um Italien, um Design, Mode, Reisen, Küche, Kunst, Motor und die italienische Lebensart.

Die römische Antike war in der Zeit des Römischen Reiches Vorbild aller Bauwerke Europas. Im Mittelalter und in der Zeit der Renaissance war Italien das Ausgangsland

der europäischen Kunst, Kultur, Architektur und Forschung und brachte bedeutende Persönlichkeiten wie Leonardo da Vinci, Botticelli, Raphael, und Michelangelo hervor.

Italien ist aber auch weltbekannt für seine mediterrane Küche. Pizza, Pasta, Wein und Olivenöl, Gemüse und Fisch sowie die Lebensart lassen Italiener sehr alt werden. Italien hat statistisch eine der höchsten Lebenserwartungen der Welt, was Experten eben dieser Ernährung und auch der Lebensart der Bevölkerung zuschreiben.

Denkt man an Italien, meint man Eleganz, Design, Film, Theater, Literatur, Poesie, Malerei, Musik insbesondere die Oper und allgemein gesprochen, ein Land mit gutem Geschmack.

Die erstmals stattfindende Messe MondoItalia lädt täglich von 10 bis 22 Uhr alle Italieninteressierten sowie das Fachpublikum zum Genießen, Einkaufen und Verweilen ein. Der Besucher erlebt eine unvergessliche Atmosphäre, die nur Italien vom frühen bis zum späten Abend schaffen kann. Angefangen von morgendlichen Treffen von Schulen, Universitäten und Fachbesuchern aus Handel, Handwerk und Gastronomie, über Verkostungen typisch italienischer Gerichte am Mittag bis hin zum Abend. Dann wollen die zahlreichen Aussteller mit ihrer großen Bandbreite an Produkten made in Italy den Tag in Verbindung mit künstlerischen Aufführungen und Konzerten ausklingen lassen.

Die Messe MondoItalia gliedert sich in verschiedene Bereiche. Dazu gehört natürlich die Kultur mit ihren Bereichen Geschichte, Musik, Theater, Kino, Literatur, Kunst und Fotografie.

Da Italien seit vielen Jahren besonders ein in Deutschland äußerst beliebtes Reiseziel ist, stellen sich im Bereich Tourismus die verschiedenen Regionen des Landes sowie Verbände, Natur- und Vergnügungsparks und private Tourismusfachleute vor. Auch Essen

und Trinken kommen auf der Messe nicht zu kurz. So können die Besucher Weine, kulinarische regionale Spezialitäten, Liköre, Schnäpse und verschiedene Produkte aus biologischem Anbau verkosten. Diese und viele andere interessante Ausstellungsstücke, alle made in Italy warten auf interessierte Besucher.

Wann hat ein Schwabe schon einmal die Möglichkeit, exklusive italienische Mode, Schuh, Accessoires, Schmuck und Parfümerie praktisch vor der eigenen Haustüre zu erleben. Und während manche Dame in die italienische Modewelt versinkt, könnten sich ihre Begleiter beim Wohnmarkt für Mieter und Käufer

oder bei italienischen Automobilen und Motorrädern umsehen.

Umrahmt wird die MondoItalia von zwei großen Konzerten mit italienischen Künstlern am ersten und letzten Veranstaltungstag. Zielgruppe dieser neun italienischen Tage sind Fachleute aus allen Branchen, Schulen und



Universitäten sowie Tourismuspartner und alle, die italienische Produkte und die italienische Lebensart lieben. Die MondoItalia setzt auf die langjährige Verbundenheit der Stadt und der Region Stuttgart mit Italien. Die italienischen Nächte in der Landeshauptstadt sind unvergessen. Und die italienische Gemeinde Stuttgarts zählt zu den größten in Deutschland.

Peter-Michael Petsch

www.mondoitalia.info
www.messe-stuttgart.de/mondoitalia



Tiziano Ferro hat in seiner noch jungen Karriere bereits viel erreicht. In seiner Heimat Italien ist er ein Superstar, in zahlreichen Ländern Europas erobern seine Veröffentlichungen regelmäßig die Charts und selbst in Mittel- und Südamerika liebt ihn das Publikum. Nach ca. zwei Jahren auf weltweiter Tournee und über drei Millionen verkauften Alben veröffentlichte der 1980 in Latina bei Rom geborene Sänger, Komponist und Allroundmusiker 2006 mit „Nessuno è solo“ sein mit Spannung erwartetes drittes Album. Mit seiner spektakulären Debütsingle „Perdono“ stürmte Tiziano Ferro nicht nur die Spitzen der Charts und die Playlisten der Radiostationen, sondern eroberte auch die Herzen einer seitdem stetig wachsenden Fangemeinde.

Tickets: 0711.16 35 321 tickets@sk-s-russ.de

MRUSS

VERANSTALTUNGSKALENDER

An allen Tagen der Messe MondoItalia vom 19. bis 27. Mai auf dem Stuttgarter Killesberg tritt die Nationalmannschaft der akrobatischen Pizzabäcker auf, Zeichnungen und Erzählungen zum Thema „Erzähle und zeichne dein Italien“, ein Schülerwettbewerb der ENIT (Italienische Zentrale für Tourismus), werden ausgestellt, es gibt Fußballturniere und musikalische Unterhaltung. In einer Sonderausstellung werden Werke des Malers Amedeo Modigliani (1884-1920) gezeigt. Jeder Tag hat einen thematischen Schwerpunkt mit speziellen Veranstaltungen, die vormittags häufig für das Fachpublikum reserviert, am frühen Nachmittag auch für das private Publikum geöffnet sind.

Samstag, 19. Mai:
Offizielle Eröffnung: 11 Uhr, am Abend Eröffnungsfest mit Gatto Panceri und italienischen DJs.

Samstag, 19., und Sonntag, 20. Mai:
Zwei Tage werden speziell der Familie und den Kindern gewidmet. Die italienische Nationalmannschaft der akrobatischen Pizzabäcker zeigt eine Show in der Pizzawelt. Kinder haben die Möglichkeit, einen Pizzateig herzustellen. Außerdem gibt es Fußball- und Tischfußballturniere.

Montag, 21., und Dienstag, 22. Mai:
Die beiden Tage stehen unter dem Motto italienische Küche. Es gibt Workshops, Verkostungsstände und Kochwettbewerbe. Im Mittelpunkt stehen regionale Spezialitäten sowie Wein und Öl, Kaffee, Liköre und Schnaps.

Am Montagabend tritt Tiziano Ferro im Rahmen seiner „Nessuno è solo“-Tour in der Stuttgarter Liederhalle auf. Der Sänger, Musiker und Komponist ist 1980 in Latina bei Rom geboren und hat in seiner jungen Karriere schon viel erreicht. 2001 eroberte er mit „Perdono“ die italienischen Charts und wurde über sein Heimatland hinaus bekannt. „Nessuno è solo“, das 2006 herauskam, ist sein drittes Album. Bei

„Stop! Dimentica“ zeigt sich Tiziano Ferro ungewohnt rockbetont, sonst zelebriert er vor allem Balladen, die er fast alle selbst komponiert hat. Tiziano Ferro soll zu einer Autogrammstunde zur Messe Mondo Italia kommen.



Mittwoch, 23. Mai:
Die Regionen Italiens stellen ihre landschaftlichen, kulturellen und touristischen Höhepunkte vor, vom frühen Nachmittag an ist die Veranstaltung für das private Publikum geöffnet.

Donnerstag, 24. Mai:
Es geht um Tourismus und um italienische Kreativität im Bereich der Einrichtung und des Designs. Verlosung einer Vespa.

Freitag, 25. Mai:
Tag der Mode und der Eleganz: um 20 Uhr gibt es eine Modenschau, außerdem eine Fotoausstellung und den Wettbewerb Miss Gamba (Füße). Prämierung des Wettbewerbs „Erzähle und male dein Italien“ (11 Uhr).

Samstag, 26. Mai:
Unter dem Titel „That's amore“ wird die italienische Lebensart gefeiert.

Sonntag, 27. Mai:
Abschlussstag: um 11 Uhr wird am ENIT-Stand ein Fiat Panda und eine Ducati verlost. Um 19 Uhr wird die beste Mannschaft des Fußballturniers gekürt.

Geöffnet: täglich 10 bis 22 Uhr

Messe Stuttgart
Mitten im Markt

MondoItalia

REISEN | KÜCHE | MODE | DESIGN | KUNST | MOTOR

Großes Gewinnspiel
mit Preisen im Wert
von mehr als 20.000 €

Neun italienische
Tage und Nächte

www.mondoitalia.info

Messe Stuttgart Killesberg
19. - 27. Mai, tgl. 10 - 22 Uhr