

Servizi del Giorno

18/04/2008 ore 19.30

Made in Italy

LO SPAZIO PUGLIA CONQUISTA L'ATTENZIONE DEGLI OPERATORI TEDESCHI AL "MONDO ITALIA" DI STOCCARDA

STOCCARDA\ aise - Si conclude positivamente la partecipazione della Regione Puglia a "Mondo Italia", la più importante manifestazione dedicata alla promozione del made in Italy in Germania, in corso a Stoccarda dal 16 aprile scorso e sino a domenica 20.

"Mondo Italia" ha registrato complessivamente 30mila presenze, un dato significativo in quanto simile a quello ottenuto lo scorso anno quando la manifestazione si svolgeva lungo nove giornate anziché cinque.

Alla fiera multisettoriale la Regione Puglia, insieme all'assessorato allo Sviluppo Economico, in collaborazione con Unioncamere Puglia e con la partecipazione di alcune imprese e loro consorzi, ha realizzato lo "Spazio Puglia" per presentare ai visitatori tedeschi l'immagine della "Puglia: Eccellenza Italiana". Grazie agli esperti dello Sprint Puglia, lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese, e del Desk Puglia in Germania, gestito dalla Camera di Commercio Italiana per la Germania, è stato possibile fornire alle aziende pugliesi l'assistenza per realizzare incontri d'affari con operatori tedeschi che si sono mostrati molto interessati nei confronti della nostra Regione per quanto riguarda, in particolar modo, le proposte del settore del turismo e dell'agroalimentare.

La cinque giorni dedicata al Bel Paese è stata inaugurata mercoledì mattina dal sindaco di Stoccarda, Wolfgang Shuster, e dal Console Generale d'Italia, Fauti Salvadori. Quest'ultimo ha spiegato lo stretto legame che storicamente esiste tra la Germania e l'Italia ma si è anche soffermato sulla Puglia: "La regione del Baden-Württemberg ha moltissimi contatti con la Puglia. Qui vivono 160 mila italiani, tra i quali molti sono pugliesi".

"Si pensa al nostro Paese sempre legandolo strettamente alla gastronomia e alla moda", settori che "registrano il 4% dell'interscambio tra l'Italia e la Germania". Ma, ha continuato il console, "i settori più prolifici a livello numerico sono la meccanica strumentale e la sub fornitura. Basti pensare, in relazione alla Puglia, che la Bosch ha recentemente fatto degli importanti investimenti nella zona di Bari". Salvadori ha sottolineato lo stretto legame che la Puglia ha saputo stringere negli anni con la Germania e in particolare con la Regione del Baden-Württemberg: "esiste una grande comunità. Ogni anno vengono organizzati dei seminari su Federico II e interpellati per questo professori dell'Università di Bari".

Quattro i consorzi che hanno approfittato dell'opportunità offerta dall'assessorato allo Sviluppo Economico, partecipando a "Mondo Italia" all'interno dello Spazio Puglia: The best of Apulia, Sapori di Puglia, e Co.pa.I per il settore agroalimentare, e per il settore turistico Colori di Puglia, consorzio che raggruppa 11 associati. Per garantire la massima visibilità alle produzioni tipiche di qualità pugliesi, si è tenuta la sera del 17 aprile una degustazione didattica informativa, curata dallo chef pugliese Mino Maggi, cui hanno partecipato oltre 70 operatori tedeschi appositamente invitati, e preceduta da un aperitivo all'interno dello spazio della Regione Puglia con prodotti delle aziende presenti. Infine, è stata molto apprezzata la mostra fotografica allestita nello spazio della Regione dal titolo "Puglia il giardino del sogno" di Nicola Giuseppe Smerilli. In particolare, le 13 opere rappresentano il territorio pugliese con particolare enfasi sul patrimonio degli ulivi secolari, simbolo della Regione Puglia.

"La partecipazione della Regione Puglia a questo evento con un articolato programma di iniziative promozionali", ha ribadito il vicepresidente ed Assessore allo sviluppo economico, Sandro Frisullo, "ha inteso confermare il nostro impegno, a fianco delle imprese pugliesi, per riconquistare l'attenzione e la fiducia dei consumatori tedeschi rispetto alle numerose produzioni tipiche di eccellenza del nostro territorio. L'elevato numero di presenze di operatori e consumatori presso lo Spazio Puglia ci conferma il rinnovato interesse da parte dei tedeschi per il made in Italy e ci fa ben sperare nella possibilità di affermarci con un'immagine più forte in Germania e rilanciare i nostri rapporti commerciali e di collaborazione con vecchi e nuovi partner".

A chiudere la manifestazione due concorsi molto particolari come Miss Italia in Germania e il miglior pizzaiolo del mondo. **(aise)**

Editrice SOGEDI s.r.l. - Reg. Trib. Roma n°15771/75