



ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

UFFICIO STAMPA



ENIT NEWS

N. 5 maggio 2008

ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
UFFICIO STAMPA

Via Marghera, 2 - 00185 Roma Tel. 06 4971 327 - Telefax 06 4971 310

www.enit.it

10. L'ECCELLENZA ITALIANA IN VETRINA A MONDO ITALIA

“Mondo Italia” ha confermato anche nella sua seconda edizione l'appeal che il made in Italy esercita nei confronti del pubblico tedesco, particolarmente affezionato al nostro Paese.

La nuova Fiera di Stoccarda, recentemente inaugurata, ha ospitato i brand piú rappresentativi dell'eccellenza italiana, una vetrina di spicco per tutti i prodotti della migliore tradizione nazionale, dall'enogastronomia alla moda, turismo, design, motori, cultura e artigianato, per offrire un quadro completo del *made in Italy*. Non casuale la scelta della location, la capitale del Baden-Württemberg, vivace centro economico e culturale con una rilevante presenza di cittadini italiani.

La manifestazione, organizzata dall'Ente Fiera di Stoccarda con il patrocinio dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, è stata lo scenario di presentazione di numerosi grandi marchi che hanno scelto l'evento per fare da traino all'*italian style*, testimoni dell'alta qualità, dell'antica tradizione e dell'eleganza dei prodotti, quali storiche aziende motociclistiche (Ducati, Piaggio, Moto Guzzi, Gilera), i brand automobilistici di maggiore risonanza a livello internazionale (Ferrari, Lamborghini, Fiat, Lancia, Alfa Romeo) ed i principali Club calcistici conosciuti a livello internazionale.

In totale sono stati circa 200 gli espositori che hanno preso parte alla rassegna, provenienti da tutte le Regioni d'Italia e distribuiti in due padiglioni disposti su un'area di circa 8.000 mq. Il settore di maggior attrazione è stato quello agro-alimentare ed enologico, seguito da turismo, cultura, moda e life-style.

L'ENIT ha partecipato con uno stand espositivo rappresentativo della varietà dell'offerta turistica regionale ed ha realizzato un'intensa campagna pubblicitaria in collaborazione con l'Ente Fiera di Stoccarda tramite una capillare affissionistica, distribuzione di brochures e prospetti informativi, inserzioni sui principali organi di stampa regionale e nazionale, nonché annunci radiofonici a cadenza giornaliera su diverse emittenti regionali.

Folta la partecipazione alla conferenza stampa di apertura del salone da parte della stampa di settore, a cui hanno partecipato l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, con il Direttore per l'area tedesca, Marco Montini, l'Ente Fiera di Stoccarda, il Sindaco della città di Stoccarda.

Tra le iniziative che hanno riscosso maggiore interesse presso il pubblico, spiccano i momenti ricreativi, tra cui le esibizioni della *Nazionale Italiana Acrobati Pizzaioli*, che offriva anche la possibilità di cimentarsi con la preparazione dell'impasto del piatto italiano piú famoso al mondo; la finale nazionale delle selezioni di “Miss Italia nel Mondo 2008”; i momenti dedicati alla degustazione di liquori, vini e olio; la premiazione del concorso “Racconta e disegna la tua Italia” organizzato in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Stoccarda e dedicato agli alunni tedeschi tra i 10 e 16 anni.