



IL GAZZETTINO.it

- Traffico
Lavoro
- Cinema
Casa
- Promozioni
Annunci

IL GAZZETTINO PRESENTA LE GUIDE PER VIVERE IL NORDEST

NAZIONALE VENEZIA-MESTRE	PADOVA ROVIGO	OGNISPORT TREVISO BELLUNO	VICENZA-BASSANO PORDENONE	UDINE
-----------------------------	------------------	---------------------------------	------------------------------	-------



**Giovedì
17 Aprile 2008
Edizione Rovigo**

Prima Pagina
▶ Formato Grafico

- Edizione odierna**
- ▶ Prima Pagina
 - ▶ Abano Este Montagnana
 - ▶ Alto Polesine
 - ▶ Chioggia Cavarzere
 - ▶ Cultura & Spettacoli
 - ▶ Delta
 - ▶ Rovigo
 - ▶ Sport Polesano
 - ▶ Tutto Città

**L'OROSCOPO
di
BRANKO**

Archivio arretrati
▶ Ricerca Online
▶ Richiedi numeri arretrati

E-MAIL
scrivi@gazzettino

- Rubriche**
- ▶ RPQ
 - ▶ Cerca Casa
 - ▶ Cinema
 - ▶ Traffico

- Informazioni**
- ▶ Il Gazzettino oggi
 - ▶ La storia
 - ▶ Le redazioni
 - ▶ La pubblicità
 - ▶ Abbonamenti
 - ▶ Attività Promozionali
 - ▶ Prodotti Editoriali

ROSOLINA Le iniziative in atto da parte del Card per la promozione all'estero

Il Delta a Berlino e Stoccarda

(M.G.B.) Nonostante le attuali condizioni meteorologiche facciano pensare più all'inverno che all'estate, la stagione balneare si avvicina ed il Card, il Consorzio degli operatori turistici del Delta del Po e della Provincia di Rovigo, è in piena attività per la promozione e la commercializzazione del turismo locale. Una stagione turistica, quella che si avvicina, sulla quale molte sono le speranze degli operatori, in considerazione dell'impegno profuso sia per la promozione dei vari pacchetti turistici, sia per lo sforzo di offrire ai turisti quanto di meglio il Polesine offre in termini di ospitalità, gastronomia, strutture ricettive, percorsi turistici diversi ed alternativi, quali la possibilità di escursione a cavallo, in bici o in barca. In questi giorni, il Card è impegnato su due fronti: partecipa infatti al workshop in programma a Berlino oggi, e fino al 20 è presente, con un proprio rappresentante, all'interno dello stand della Regione Veneto alla manifestazione fieristica "Mondo Italia-Tutto il Made in Italy" che si tiene presso il nuovo centro fieristico di Stoccarda. A presentare le due iniziative, è il presidente del Card, Stefano Pregolato, il quale evidenzia che a Berlino il workshop, organizzato con la collaborazione tecnica ed operativa dell'Enit di Berlino e del Consorzio Lago di Garda, vedrà la partecipazione di numerosi operatori turistici del Brandeurgio, e la partecipazione, nella serata che seguirà il workshop, del vicepresidente della Giunta Regionale, Luca Zaia, il quale presenterà ai giornalisti delle principali testate televisive e della carta stampata, l'offerta turistica veneta. Non mancherà una cena, preparata con prodotti tipici del Veneto, in quanto l'enogastronomia è componente importante del turismo. A Stoccarda, una serie di iniziative volte a presentare al pubblico tedesco, nell'arco di cinque giorni, le specialità del Made in Italy, dall'arte alla moda, dall'oreficeria al design, dall'artigianato ai prodotti enogastronomici e all'offerta turistica. «Queste iniziative di promozione della nostra offerta turistica - afferma Pregolato - in zone così rilevanti come Berlino - Brandeurgio, ora collegata con voli low cost al Veneto, e l'area di Stoccarda, porteranno positivi risultati».

Edizione del 17/4 : [I](#) [II](#) [III](#) [IV](#) [V](#) [VI](#) [VII](#) [VIII](#) [IX](#) [X](#) [XI](#) [XII](#) [XIII](#) [XIV](#) [XV](#)

Edizione Odierna : [I](#)

IL GAZZETTINO
Shopping

CAMERA

L'OROSCOPO
di BRANKO

con
Costomeno
hai: