

**Testate**

ItalPlanet News
 Rassegna stampa
 Editoriali di Economy
 - Blog di Economy

Dal Quirinale
 Dalla Farnesina
 Italiani nel Mondo
 In Europa
 L'altra Italia
 Regioni e Emigrazioni
 Italianità

Arte della Tavola
 Bel Paese

ENIT

Italia for Italy >
 - Assocamerestero
 - Pla.Net: il network per l'azienda
 - Enel
 - Eni
 - Indesit Company
 - Sviluppo Lazio
 - Regione Lazio
 - Camera Italo Cinese
 - SACE
 - Camera di Comm. Italo-Russa
 - Fondazione Italia-Russia
 - AmCham
 - EXPOCTS
 AmericaOggi
 Italia.Pravda.ru

In Punta di Piedi

Newsletter Iscriviti
 Pubblicità

[èItalia](#)

[èItalia USA-Canada](#)

[èItalia Russia](#)

[èItalia Germania - Regno Unito](#)

[èItalia Brasile](#)

[èItalia Australia](#)

[Speciali](#)

[Redazioni](#)

Le altre aree

Italia nel mondo
 in Italia
 ItalPlanet

Scarica il ns Banner

[èItalia](#)

[èItalia USA-Canada](#)

[èItalia Russia](#)

[èItalia Germania - Regno Unito](#)

[èItalia Brasile](#)

[èItalia Australia](#)

[Home](#) > [ItalPlanet News](#) > [Bel Paese](#) > [ENIT](#)

**“Mondo Italia”: successo a Stoccarda**

7 maggio 2008

La manifestazione, organizzata dall'Ente Fiera di Stoccarda con il patrocinio dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, è stata lo scenario di presentazione di numerosi grandi marchi che hanno scelto l'evento per fare da traino all'Italian style



Dal 16 al 20 aprile scorso, l'eccellenza italiana ha avuto un ruolo da protagonista a Stoccarda: la seconda edizione di "Mondo Italia" ha infatti confermato l'appeal che il *Made in Italy* esercita nei confronti del pubblico tedesco, particolarmente affezionato al nostro Paese.

La nuova Fiera di Stoccarda, recentemente inaugurata, ha ospitato i brand italiani più rappresentativi, **una vetrina di spicco per tutti i prodotti della migliore tradizione nazionale, dall'enogastronomia alla moda, senza tralasciare il turismo, il design, i motori, la cultura e l'artigianato**, per offrire un quadro completo del *Made in Italy*. Non casuale la scelta della location, la capitale del Baden-Württemberg, vivace centro economico e culturale, con una rilevante presenza di cittadini italiani.

La manifestazione, organizzata dall'Ente Fiera di Stoccarda con il patrocinio dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, è stata lo scenario di presentazione di numerosi grandi marchi che hanno scelto l'evento per fare da traino all'Italian style, testimoni dell'alta qualità, dell'antica tradizione e dell'eleganza dei prodotti, quali storiche aziende motociclistiche (*Ducati, Piaggio, Moto Guzzi, Gilera*), i brand automobilistici di maggiore risonanza a livello internazionale (*Ferrari, Lamborghini, Fiat, Lancia, Alfa Romeo*) ed i principali Club calcistici conosciuti a livello internazionale.

In totale sono stati circa **200 gli espositori** che hanno preso parte alla rassegna, provenienti da tutte le Regioni d'Italia e distribuiti in due padiglioni disposti su un'area di circa 8.000 metri quadrati. Il settore di maggior attrazione è stato quello agroalimentare ed enologico, seguito da turismo, cultura, moda e life-style.

L'ENIT ha partecipato con uno stand espositivo rappresentativo della varietà dell'offerta turistica regionale ed ha realizzato un'intensa campagna pubblicitaria in collaborazione con l'Ente Fiera di Stoccarda tramite una capillare affissionistica, distribuzione di brochures e prospetti informativi, inserzioni sui principali organi di stampa regionale e nazionale, nonché annunci radiofonici a cadenza giornaliera su diverse emittenti regionali.

Folta la partecipazione alla conferenza stampa di apertura del salone da parte della stampa di settore, a cui hanno partecipato l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, con il **Direttore per l'area tedesca, Marco Montini**, l'Ente Fiera di Stoccarda, il Sindaco della città di Stoccarda. Tra le iniziative che hanno riscosso maggiore interesse presso il pubblico, spiccano i momenti ricreativi, tra cui le esibizioni della *Nazionale Italiana Acrobati Pizzaioli*, che offriva anche la possibilità di cimentarsi con la preparazione dell'impasto del piatto italiano più famoso al mondo; la finale nazionale delle selezioni di *"Miss Italia nel Mondo 2008"*; i momenti dedicati alla degustazione di liquori, vini e olio; la premiazione del concorso *"Racconta e disegna la tua Italia"* organizzato in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Stoccarda e dedicato agli alunni tedeschi tra i 10 e 16 anni. (*ItalPlanet News*)

Commenta l'articolo

Inserisci un commento

Nella sezione

7 maggio 2008 -
 Riportiamo i turisti americani in Italia!

7 maggio 2008 -
 “Mondo Italia”: successo a Stoccarda

10 aprile 2008 - 100
 Città d'Arte si incontrano a Ravenna

26 marzo 2008 - A
 Napoli per la Borsa Mediterranea del Turismo

14 marzo 2008 - Anche
 a Pasqua l'Italia piace ai turisti stranieri

12 marzo 2008 - A
 Roma Art Cities Exchange and Globe 2008

27 febbraio 2008 -
 Quindici regioni italiane a Mosca per MITT 2008

20 febbraio 2008 -
 Roma e l'Italia premiate dai turisti americani

[segue...](#)