

[Agrifood](#)[BonTà](#)[Cheese](#)[CIBUS TEC](#)[Fieravicola](#)[Grapperie Aperte](#)[Gusto Balsamico](#)[MIA Rimini](#)[Salone del Vino](#)[Vinitaly](#)[NEWSFOOD.com](#) > [Eventi](#) > [Fiere](#)

Mondo Italia

La Regione Puglia a Stoccarda presenta le produzioni di eccellenza

La manifestazione dedicata alla promozione del "Made in Italy" è in programma dal 16 al 20 aprile

© ADNKRONOS.com - Pubblicata il 14/04/2008

[Stampa l'articolo](#)[Segnala l'articolo](#)[Invia un commento](#)[RSS Feed](#)

La **Regione Puglia** Assessorato allo Sviluppo Economico, in collaborazione con Unioncamere Puglia, partecipa a **Mondo Italia** la più importante manifestazione dedicata alla promozione del «Made in Italy» in Germania, in programma a **Stoccarda dal 16 al 20 aprile**, con oltre 200 espositori già confermati la manifestazione multisettoriale mette in mostra le migliori produzioni del nostro Paese: l'enogastronomia, il design, la moda, l'artigianato tradizionale, i motori, l'arte e il turismo.

In questo contesto la **Regione Puglia** sarà presente, insieme ad alcune imprese e loro consorzi, con uno spazio espositivo, lo «Spazio Puglia» che intende presentare ai visitatori l'immagine della «**Puglia: Eccellenza Italiana**» e che si propone come un autentico punto di incontro per gli operatori di settore e nel quale, attraverso percorsi guidati di degustazione dei vini e prodotti agroalimentari di eccellenza, verranno approfondite le potenzialità dell'offerta enogastronomica pugliese.

«*La presenza della Regione Puglia a questo evento*», ha evidenziato il Vicepresidente ed Assessore allo sviluppo economico, **Sandro Frisullo** «*intende confermare il nostro impegno, a fianco delle imprese pugliesi, per riconquistare l'attenzione dei consumatori tedeschi rispetto alle numerose produzioni tipiche di eccellenza del nostro territorio. Negli ultimi anni, la Puglia aveva incominciato a perdere significative quote di mercato in Germania ma un rinnovato interesse da parte dei tedeschi per il «made in Italy» che ha visto crescere l'export italiano del 5% e quello pugliese del 3,7% nel corso 2007, ci presenta l'occasione giusta per riproporci con un'immagine più forte e rilanciare i nostri rapporti commerciali e di collaborazione con vecchi e nuovi partner.*»

All'interno dello **Spazio Puglia**, nel quale le aziende pugliesi potranno promuovere, esporre e vendere i loro prodotti di qualità al grande pubblico tedesco, si organizzeranno incontri business to business per le aziende e i consorzi presenti. Esperti dello **Sprint Puglia** (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese) e del Desk Puglia in Germania, gestito dalla Camera di Commercio Italiana per la Germania, forniranno alle aziende pugliesi l'assistenza per realizzare incontri d'affari con operatori di settore tedeschi. La sera del 17 aprile, all'interno della Fiera di Stoccarda, si terrà una degustazione didattica informativa con buyers e stampa specializzata curata da uno chef pugliese e preceduta da un aperitivo all'interno dello spazio della **Regione Puglia** con prodotti delle aziende presenti.

Lo **Spazio Puglia** ospiterà la mostra fotografica «**Puglia il giardino del sogno**» di Nicola Giuseppe Smerilli, artista e titolare della Cattedra di Scenografia presso l'Accademia di Belle Arti di Bari. Le 13 opere esposte presentano bellissime immagini del territorio pugliese con particolare enfasi sul patrimonio degli ulivi secolari pugliesi, simbolo della Regione Puglia.

Dopo lo straordinario successo di pubblico dello scorso anno, con un bilancio di **32.000 visitatori**, **Mondo Italia** sarà presente presso il nuovo polo fieristico di Stoccarda, attivo centro economico e culturale del Baden - Württemberg, una regione particolarmente legata all'Italia dove oggi vivono circa 14 mila italiani.

Da sempre la Germania è un partner importante dell'Italia e della Regione Puglia per quanto riguarda l'import-export. Il nostro Paese, infatti, è al quarto posto nella graduatoria dei fornitori, ed il valore complessivo dell'export del «Made in Italy» ha superato quota **46 miliardi di euro** nel 2007. Ogni anno, la Germania importa prodotti alimentari e bevande dall'Italia per oltre **3 miliardi di euro**, mentre acquista

articoli di moda per circa **2,5 miliardi di euro**. La **Puglia** ha rapporti commerciali ben consolidati con il mercato tedesco che ha acquistato merci pugliesi per un valore di circa **786 milioni di Euro nel 2007**.