



SOLIDARIETÀ

ABBRACCIO ALL'ABRUZZO

ITALIA E GERMANIA SONO ORA ANCORA PIÙ VICINE. A CONSOLIDARE IL LEGAME, IL SOSTEGNO TEDESCO NEI CONFRONTI DE L'AQUILA. A MONDO ITALIA, FIERA DEL MADE IN ITALY TENUTASI A STOCCARDA, POLITICI E SPORTIVI, ITALIANI E TEDESCHI, HANNO TESO LA MANO ALLA POPOLAZIONE ABRUZZESE ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ E DELL'AMICIZIA

Rottweil, cittadina tedesca del Baden-Württemberg, consta di circa venticinquemila abitanti e vanta un gemellaggio con L'Aquila che risale al 1988. Probabilmente per questo la manifestazione, che si è conclusa a Stoccarda il 26 aprile scorso, ha assunto un valore diverso dalle precedenti. L'evento, infatti, è stato caratterizzato da un forte segno di solidarietà e amicizia della comunità della Città di Rottweil nei confronti dell'Abruzzo: nello stand "Rottweil hilft L'Aquila" diversi prodotti sono stati messi a disposizione dal Ministero per le Politiche Agricole e Forestali per raccogliere fondi per la Regione abruzzese. Numerosi i

ire, mettendo all'asta propri oggetti, come Valentino Rossi, Alex De Angelis e il pilota Ferrari di Gran Turismo Christian Montanari.

"Il nostro progetto - ha dichiarato Paolo Esposito, presidente di Publitour - che mira a presentare la varietà italiana nel campo culturale, turistico e artistico, anche questa volta ha dato i suoi frutti. Quest'anno abbiamo ampliato di molto l'offerta in base alla richiesta degli italiani a Stoccarda. Mondo Italia è una manifestazione importante per l'italiano a Stoccarda. È un evento da vivere, non solo un'operazione commerciale. Abbiamo portato in Germania il gusto italiano della vita e rappresentato l'Italia sotto i suoi diversi aspetti in una fiera a se stante."

Di questo sono convinti anche Ministri, presidenti, Sindaci delle diverse Regioni italiane e rappresentanti di diverse associazioni presenti



Il Sindaco di Stoccarda Wolfgang Schuster in visita a Mondo Italia, con Roland Bleinroth e Paolo Esposito

in fiera. “Questo è un appuntamento importante - ha dichiarato il direttore della Confederazione Nazionale Artigianato di Roma Lorenzo Tagliavanti - ancor di più in un momento di crisi dove il rallentamento della domanda interna sta penalizzando tanti settori del made in Italy”. Dello stesso parere anche l’Assessore al turismo della Provincia di Brescia, Riccardo Minini che ha sottolineato come “Mondo Italia potrebbe essere un’ottima vetrina per presentare i nostri prodotti.”

Lo stesso Marco Montini, direttore dell’Enit-Agenzia Nazionale del Turismo in Germania, era soddisfatto dei risultati registrati da Mondo Italia. “Vorrei che questa fiera diventasse un vettore di promozione di questo Paese anche per i turisti tedeschi e per coloro che vogliono usufruire dei prodotti di qualità italiani e trascorrere le vacanze nel Belpaese.” A Stoccarda erano presenti, per far squadra in nome dell’Abruzzo, anche altri noti volti del mondo politico, sportivo ed economico che



Il campione di motociclismo Valentino Rossi ha donato il suo casco per i terremotati de l’Aquila

hanno perorato la causa: l’ex presidente del Bundestag Philipp Jenninger, gli ex calciatori della nazionale tedesca e giocatori dello VfB Stoccarda, Hans - Peter (Hansi) Müller, Guido Buchwald e Karl Allgöwer, come anche l’attore Walter Sittler e il professor Werner Mezger, esperto dello Swr-Fasnet.

“Quando mi hanno chiesto di venire a Mondo Italia per dare un contributo alla gente de L’Aquila non ho esitato nemmeno un secondo - ha dichiarato Hansi Müller - se posso dare un contributo partecipo volentieri, perché insieme come squadra siamo più forti”.

Alla presenza del pubblico di Mondo Italia, è stato infatti consegnato al Sindaco della città di Rottweil, Werner Guhl, un assegno di novemila euro, ma, grazie anche al contributo dei visitatori di Mondo Italia, nel frattempo la donazione ha superato i 220.000 euro.

Il Ministro Luca Zaia, ha, infine, sottolineato la grande opportunità che la Fiera di Stoccarda ha deciso di dedicare alla conoscenza e pro-

mozione del made in Italy: “Sono convinto che riscoprire le proprie radici e la propria identità significhi allargare gli orizzonti, dando vita a una collaborazione e ad uno scambio con culture e tradizioni diverse. Il nostro made in Italy ci ha fatto conoscere in tutto il mondo: la ragione di questo successo sta nella qualità”.

RISCOPIRE LE PROPRIE RADICI E LA PROPRIA IDENTITÀ SIGNIFICA ALLARGARE GLI ORIZZONTI, DANDO VITA A UNA COLLABORAZIONE E AD UNO SCAMBIO CON CULTURE E TRADIZIONI DIVERSE