



CIDEK - SALERNO

- Home
- Chi siamo
- Storia
- Statuto
- Organi Provinciali
- Sistema Cidec Salerno
- Istituzioni
- Contatti
- Stampa
- Comunicati
- Scarica la rivista
- Archivio news**
- Documenti
- Bandi e Modulistica
- Attività della sede
- Progetti
- Archivio eventi
- Servizi
- Iscriviti alla mailing list
- Convenzioni
- GREEN CARD**
- Iniziative
- Link utili
- Utilità
- CAT**

News Archivio

17/04/2009 - Ufficio Stampa

TUTTO PRONTO A STOCCARDA PER "MONDO ITALIA" DAL 22 AL 26 ARILE 2009

Tutto Pronto per "Mondo Italia".

Dopo il successo delle passate edizioni, dal 22 al 26 aprile ritorna "Mondo Italia", il salone del Made in Italy in Germania che mira a ricreare l'inconfondibile stile del Belpaese e a incrementare i contatti tra il popolo tedesco e i produttori di eccellenze italiane.

Profumo d'Italia. Il 22 aprile il nuovo polo fieristico di Stoccarda darà il benvenuto alla tradizione, all'eleganza e alla passione che contraddistinguono prodotti e servizi targati Italia. Mondo Italia, infatti, l'evento che promuove il Made in Italy in Germania, è pronto a sedurre ancora una volta i visitatori tedeschi ricreando per cinque giorni l'atmosfera italiana e tutte le sue eccellenze.

Il salone è un evento organizzato dall'Ente Fiera di Stoccarda e patrocinato dall'Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e dal Consolato Generale d'Italia a Stoccarda; Publitour è la società responsabile della manifestazione per l'Italia.

Mondo Italia è pronto a solleticare tutti i sensi. In primis il gusto e l'olfatto, stimolati dalle specialità gastronomiche regionali e dai pregiati vini DOC, nonché dai prodotti biologici di diversi Consorzi di promozione e tutela delle eccellenze italiane presenti. Quest'anno ci sarà una rappresentanza di alto livello con la partecipazione del Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, che attraverso Mondo Italia e la Piazza del Gusto vuole valorizzare, difendere e promuovere l'autenticità dei prodotti Made in Italy. Il Ministero guidato dall'onorevole Luca Zaia sarà l'indiscusso protagonista della scena e della Piazza. Produttori ed esperti del settore offriranno ai potenziali turisti di domani un'esperienza sensoriale a tutto tondo, per trasmettere in modo inequivocabile, a due passi da casa, il sapore intenso dell'Italia.

A disposizione del pubblico ci sarà il Markplatz, dove acquistare prodotti tipici, vino, capi d'abbigliamento, opere e sculture artigianali, mentre è assai ricco il calendario della manifestazione. I visitatori non avranno che l'imbarazzo della scelta tra banchi d'assaggio delle diverse specialità culinarie, show cooking, concorsi di cucina e pizza, meeting, lotterie, mostre, spettacoli e numerose attività legate al mondo enogastronomico e non solo.

Mondo Italia però non pensa solo ai visitatori della fiera, che sono i potenziali turisti di domani, ma ha riservato speciale attenzione anche agli operatori tedeschi. In particolare per gli addetti del settore enogastronomico ci sarà uno workshop organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Monaco, che si svolgerà nel pomeriggio di giovedì 23 aprile. Mondo Italia ha studiato un evento culinario ad hoc per far incontrare domanda tedesca e offerta italiana a un unico tavolo con seminari, libere degustazioni e laboratori didattici tenuti da noti esperti del settore.

Ma Italia non è solo cucina. Al salone sarà possibile conoscere anche il volto culturale e artistico del Made in Italy che è strettamente collegato con il volto turistico dell'Italia.

A Mondo Italia la variegata offerta del Belpaese sarà presentata dall'ENIT-Agenzia in una serie di stand che metteranno in mostra le regioni italiane, paesaggi, particolarità e irresistibili proposte di vacanze dall'inconfondibile spirito latino. In primo piano ci sarà la Regione Veneto, la terra italiana più amata dai turisti con oltre 61mila presenze l'anno, che in fiera proporrà ai visitatori un assaggio del suo territorio a 360 gradi in nome di una promozione integrata che parte dal turismo per abbracciare anche arte, cultura, terme, gastronomia e piaceri legati allo sport e alla natura.

Mondo Italia mira a mettere in contatto i produttori italiani con gli operatori tedeschi. Durante i cinque giorni della kermesse, infatti, sono state organizzate e previste, a questo scopo, una serie di attività che coinvolgono diversi settori, in primis enogastronomia e turismo.

Eventi

PRESIDENTE

ORARI 2009 COMUNE DI SALERNO

Aziende sponsor



<< back



Aziende convenzionate

