

se sei cittadino, entra in città!

Che cos'è? | Codice Etico | Links | Partenope Kit | Obiettivi | Aiuto |

Rassegna : Stampa | Web | Radio e Tv



ALLORA TU SEI PARTENOPEO.

Cittadini modello

1/10



<< >>
DIVENTA CITTADINO MODELLO

Siamo già 1627 cittadini

RUBRICHE notizie in città | società | arte e cultura | itinerari turistici | annunci | opportunità |

home > annunci > il "made in Italy" a mondo Italia

il "made in Italy" a mondo Italia



20/04/2009 - 25/04/2009

Ritorna il salone del Made in Italy in Germania, "Mondo Italia", che propone l'inconfondibile stile italiano

Dopo il successo della **seconda edizione**, con 200 espositori, **30.000 visitatori paganti**, **registrati in soli 5 giorni**, e circa **20.000 ingressi omaggio distribuiti**, nonché 15.000 metri quadrati di spazio espositivo, si ripresenta a gran richiesta Mondo Italia, il salone del Made in Italy in Germania, per la terza edizione. Per incoraggiare tutto ciò che rappresenta lo stile italiano e identifica il vivere all'italiana, nasce questa finestra che si affaccia direttamente sull'Italia da Stoccarda.

Il 22 aprile 2009 il nuovo polo fieristico di Stoccarda darà il benvenuto alla tradizione, all'eleganza e alla passione che contraddistinguono i prodotti e servizi Made in Italy. Mondo Italia, l'evento che promuove il Made in Italy in Germania, è pronto a sedurre ancora una volta i visitatori tedeschi ricreando, fino al 26 aprile, l'atmosfera italiana e tutte le sue eccellenze.

Il salone è un evento organizzato dall'Ente Fiera di Stoccarda e patrocinato dall'Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e dal Consolato Generale d'Italia a Stoccarda; Publitour è la società responsabile della manifestazione per l'Italia.

Mondo Italia è pronto a **solleticare tutti i sensi**. In primis il gusto e l'olfatto, stimolati dalle specialità gastronomiche regionali e dai pregiati vini DOC, nonché dai prodotti biologici dei diversi Consorzi di promozione e tutela delle eccellenze italiane presenti.

Quest'anno ci sarà una rappresentanza di alto livello con la partecipazione del **Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali** che attraverso Mondo Italia e la Piazza del Gusto vuole valorizzare, difendere e promuovere l'autenticità dei prodotti Made in Italy.

A disposizione del pubblico il Markplatz, dove acquistare prodotti tipici, vino, capi d'abbigliamento, opere e sculture artigianali e molto altro ancora.

Ricco il calendario della manifestazione, tra **banchi d'assaggio** delle diverse specialità culinarie, **show cooking**, **concorsi di cucina e pizza**, **meeting**, **lotterie**, **mostre**, **spettacoli** e numerose attività legate al mondo enogastronomico e non solo.

In calendario, una **serata dedicata alla lirica**, sponsorizzata dall'Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, con noti **cantanti dell'Arena di Verona**, mercoledì 22 aprile; il **concorso letterario e artistico promosso dall'Ufficio Scuole del Consolato Generale d'Italia a Stoccarda**, in collaborazione con l'Associazione Insegnanti di Italiano di Stoccarda, dedicato agli studenti dei corsi di lingua e cultura italiana organizzati dal Consolato e agli alunni che studiano l'italiano nelle scuole tedesche. Per gli appassionati della pizza, tutti i giorni si svolgeranno spettacoli acrobatici nonché i **campionati del mondo di pizza in Germania e di pizza acrobatica a coppie** organizzati da Pizza Schule e dall'Associazione Pizzaioli Italiani Centro Europa (A.P.I.C.E.), presieduta da Umberto Napolitano, con la collaborazione della Nazionale Italiana Acrobati Pizzaioli capitanata da Danilo Pagano. Per chi invece ama la cucina italiana, sarà allestita un'intera area, **Piazza del Gusto**, dove si svolgeranno attività di degustazione di prodotti tipici, workshop, sfide culinarie sulla scia della "prova del cuoco", il concorso di cucina italiana, laboratori formativi dedicati alle scuole alberghiere, spettacoli di show cooking e conferenze.

Mondo Italia ha riservato speciale attenzione anche agli operatori tedeschi. In particolare per gli addetti del settore enogastronomico, **workshop organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Monaco**, che si svolgerà nel pomeriggio di giovedì 23 aprile. Mondo Italia ha studiato un evento culinario ad hoc per far incontrare domanda tedesca e offerta italiana a un unico tavolo con seminari, libere degustazioni e laboratori didattici tenuti da noti esperti del settore.

Ma Italia non è solo cucina. Al salone sarà possibile conoscere anche il volto culturale e artistico del Made in Italy che è strettamente collegato con il volto turistico dell'Italia. Saranno protagoniste le bellezze delle diverse regioni d'Italia, tutti i sette volti del Veneto, le illustrazioni inedite per l'infanzia di noti artisti, spettacoli di mimo con il duo Mir&Mar e l'atmosfera dell'Antica Roma con le "macchine da guerra" del Gruppo storico Romano.

Alla sera, **grande festa italiana**. **Venerdì 24 aprile** notte tutta italiana riservata agli espositori e alla comunità italiana di Stoccarda invitati all'evento.

Sabato 25 aprile la festa sarà aperta a tutto il pubblico di Mondo Italia con delizie culinarie, la musica degli **Homo Sapiens**, spettacoli e tanto altro ancora.

A operatori e visitatori Mondo Italia regalerà esperienze indimenticabili.

Per maggiori informazioni sull'evento visitare il sito internet www.mondoitalia.info

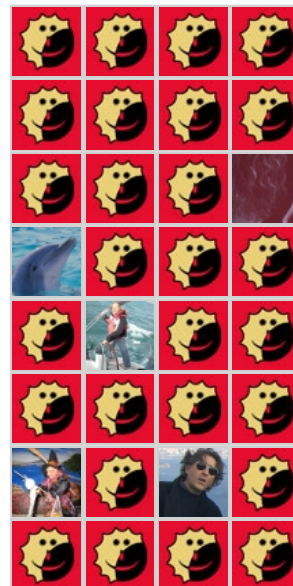


Photo Widget TV



TUTTE LE FOTO

Nuovi cittadini



Ricorda

che quelle che leggi e vedi sono opinioni dei singoli cittadini e non dell'intera community.

Sondaggi

Cosa chiederesti al nuovo assessore all'Igiene della città, Paolo Giacomelli, come priorità assoluta da realizzare?

Pulizia e bonifica di tutte le discariche urbane a cielo aperto (per es., la scalinata di Capodimonte)

Migliore manutenzione dell'impianto fognario, nell'ottica di prevenzione dei problemi 27%

Più cestini dei rifiuti per strada 12%

Campagna pubblicitaria informativa sulla raccolta differenziata che spieghi nel dettaglio i giusti metodi di comportamento 17%

Miglioramento del servizio di spazzamento stradale manuale e meccanizzato 21%

Voti totali: 94 23%